

START

ANALYS

BUTIK



LÄRA KÄNNA DINA KUNDER ÄR EN GRUNDFÖR.
FÖR EFFEKTIV RM.
- LÖNSAMMA KUNDERRELATIONER
- EFFEKTIV MARKNADSFÖRING.

~~Vilka~~ SVAR KUNSKAPEN INNEHÅLLER.

- KÄROR - VAR BÖR KUNDERNA
- VILKA ALDER
- VILKA ÄR IDINA MEST LÖNSAMMA KUNDER?
- HUR OFTA BESÖKER DE MIN BUTIK?
- QLICKVIEW

FÖR MER INFO
KONTAKT
SOFIA

BUTIKSREF
ANV.
RAPPORT

ANDREAS MARK.
VAD RÄPPENTE
GÖR ANVÄNDS-
KONSULENT

KONTAKT.

TIDNING

Big DATA

RTB

DIGITAL

ÄFFÄR

PUSH DEN

KONKRA

BUTIKEN

DIGITALI.

- kund

- prispelt.

ampare:

Evbj

FÖRETN.

Swiman

- Etalagerstudies

- öppet tider

Jh. utd.

- handelsutr.

- handelsindex

OSV.